

## ■地域資源とコミュニティづくり (1)

### ▼自己紹介

#### ▽まちづくり屋

- ・宮城大学事業構想学部デザイン情報学科 演習助手
- ・NPO 法人コミュニティ 代表理事

### ▼今、活かすべき「地域資源」は「コミュニティ」だ！

#### ▽「コミュニティ」とは？

- ・町 :
- ・街 :
- ・まち :

#### ▽「地域資源」とは？

- ・地域資源の発掘
- ・地域問題の解決

### ▼Community Based Planning

#### ▽コミュニティの泥臭さを体験する「お手伝いゲーム」

#### ▽都市計画に「コミュニティの泥臭さ」は融合できるか？

- ・「まち育て」(延藤安弘 / 北原啓司)
- ・「Urban Husbandry (都市の養生、耕作)」(R.B.グラッツ)
- ・「地域力」(宮西悠司)
- ・「social capital (人間関係資本 / 社会関係資本)」
- ・「都市はツリーではない」「パタン・ランゲージ」(C.アレグザンダー)  
・・・ <人工都市>が住みにくい原因は、「生活に必要な構造的な複雑さ」を備えていないから  
・人工的に構造的な複雑さをつくり出す方法として、「パタン・ランゲージ」を考案

#### ▽Community Based Planning を支える手法や制度

- ・都市計画領域では未成熟
- ・環境アセスメント・コミュニティバンク・地域通貨・コミュニティ・カルテ等に見る可能性

### ▼コミュニティの今昔

#### ▽地縁・血縁によるコミュニティ

- ・ムラ
- ・結・講

#### ▽新たな地域コミュニティ

- ・市民活動

## ▼町内会と市民活動

### ▽町内会の役割

- ・ 陳情
- ・ 請負

### ▽市民活動の役割

- ・ 協働

## ▼もっと新しいコミュニティ

### ▽インターネットコミュニティ

- ・ ソーシャルネットワーキングサービス  
ex) GREE (<http://gree.jp>), mixi (<http://mixi.jp>) 等
- ・ ウェブログ  
ex) Movable Type 等

### ▽インターネットコミュニティは、地域づくりに寄与できるか？

## 参考文献

- 1) 『地域のマーケティング』 P.コトラー+D.H.ハイダー+l.レイン著，東洋経済新報社，1996
- 2) 『ボタン・ランゲージ』 C.アレグザンダー，鹿島出版会，1984（原著=1977）
- 3) 『「コミュニティ・バースト・プランニング」に関する研究レビュー』 小泉秀樹ら 4 名，都市計画 234 Vol.50 No.5 pp.53-58，2001

---

## 宿題(1)

次のいずれかからテーマを選択し、「ルールに則り」レポートをメール送信すること。

- (a) ソーシャルネットワーキングサービスに登録し、インターネットコミュニティが地域づくりに寄与できる可能性を 400 字以内で述べよ。

[レポートの手順]

- ・ GREE か mixi に登録し、3 つ以上の「キーワード」(GREE) / 「コミュニティ」(mixi) に登録する。
- ・ メールタイトルを「レポート 0616」とし、本文 1 行目に学籍番号、2 行目に氏名、3 行目に登録したニックネーム、4 行目以下にレポートを書くこと。

- (b) 地域づくり団体が発信しているウェブログを見つけ出し、インターネットコミュニティが地域づくりに寄与できる可能性を 400 字以内で述べよ。

[レポートの手順]

- ・ 地域づくり団体が発信しているウェブログを見つける。
- ・ メールタイトルを「レポート 0616」とし、本文 1 行目に学籍番号、2 行目に氏名、3 行目にウェブログの URL、4 行目以下にレポートを書くこと。

いずれも、メールの送信先は、[report@hiyokosky.com](mailto:report@hiyokosky.com)、送信期限は 6 月 22 日（水）18 時とします。

contact me!

>>>kochi@hiyokosky.com >>><http://kochizawa.net>