

■地域資源とコミュニティづくり (2)

▼前回のおさらい

- ・「地域資源」と「コミュニティ」は密接にリンクしている

▼もっと新しいコミュニティ

▽インターネットコミュニティ

- ・ソーシャルネットワーキングサービス
ex) GREE (<http://gree.jp>), mixi (<http://mixi.jp>) 等
- ・ウェブログ
ex) Movable Type 等

▽インターネットコミュニティは、地域づくりに寄与できるか？

▼地域通貨を用いたコミュニティづくり

▽地域通貨の役割

- ・地域問題の解決
- ・地域資源の発掘

▽地域通貨の特徴

1. 国の信用力によるものではなく、地域内の人と人との信頼関係が前提
2. 利子は存在せず、富の蓄積機能はない
3. 特定の限られた地域において、財やサービスなどと交換されることが多い
4. 日本では相互扶助に用いられ、国民通貨との互換性がないものが多い

▽地域通貨のタイプ

- ・相互援助型
- ・公共貢献型

▽実践例

▽「手段」の「目的」化による弊害

宿題(1)

次のいずれかからテーマを選択し、「ルールに則り」レポートをメール送信すること。

- (a) ソーシャルネットワーキングサービスに登録し、インターネットコミュニティが地域づくりに寄与できる可能性を400字以内で述べよ。

[レポートの手順]

- ・GREE か mixi に登録し、3つ以上の「キーワード」(GREE) / 「コミュニティ」(mixi) に登録する。
- ・メールのタイトルを「レポート 0623」とし、本文1行目に学籍番号、2行目に氏名、3行目に登録したニックネーム、4行目以下にレポートを書くこと。

- (b) 地域づくり団体が発信しているウェブログを見つけ出し、インターネットコミュニティが地域づくりに寄与できる可能性を400字以内で述べよ。

[レポートの手順]

- ・地域づくり団体が発信しているウェブログを見つける。
- ・メールのタイトルを「レポート 0623」とし、本文1行目に学籍番号、2行目に氏名、3行目にウェブログのURL、4行目以下にレポートを書くこと。

いずれも、メールの送信先は、report@hiyokosky.com、送信期限は6月29日(水)18時とします。